

Kursledare är Daniel Gharavi, som med 16 års nationell och internationell erfarenhet inom försäljning och digital marknadsföring har hjälpt företag att växa. Daniel Gharavi är CPD-diplomerad inom Digital Marknadsföring, Google Partner, Google Adwords-certifierad och certifierad Scrum Master inom agil projektledning.



FÖRETAGSLEDARSKOLAN

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Med dagens ökade kunskap om digital marknadsföring och enkla verktyg kan alla företagare hitta sina kunder på internet och öka sin försäljning på ett smart sätt. Men vilken är din målgrupp, hur hittar du den och hur interagerar du med den? Vad säger egentligen besökarna om din hemsida? Hur gör du för att synas och vara med konkurrenskraftig i Google? Vilka av dina aktiviteter är lönsamma och vilka bör du avsluta?

Kursen i Digital marknadsföring riktar sig till dig som vill ha grunden till hur man jobbar inom digital marknadsföring och få lärdom om hur man arbetar inom digital marknadskommunikation med de verktyg som finns för att arbeta effektivt. Under tre halvdagar arbetar du konkret och praktiskt utifrån ditt egna företag, dess behov och förutsättningar.

Efter avslutad kurs har du kommit en bra bit på väg med ditt företags digitala marknadsföring.

- Plats:** Soft Center, Ronneby
- Pris:** 4 500 kr per deltagare exkl moms.
Kursmateriel och enklare förtäring ingår.
- Anmälan:** mikael.espenkrona@btv.se
- När:** Start under vintern 2015/16. Maila din intresseanmälan till Mikael Espenkrona så säker du upp din plats.

Välkommen!

Dag 1 – Marknadsstrategi för digital marknadsaktivitet

Dagen innehåller bland annat

- Framtidssäker marknadsstrategi som grund för din digitala marknadsaktivitet
- Hitta din målgrupp och lär dig interagera med den
- Vad definierar en bra hemsida?; Du lär dig grundstenarna för att lyckas
- Sökmotoroptimering – SEO; Praktiska övningar och verktyg för bästa effekt

Dag 2 – Digitala verktyg för din marknadsföring

Dagen innehåller bland annat

- Vad är Google Webmaster Tools och Google Keyword Planner? Hur använder du dessa verktyg i din vardag?
- Google Adwords; Hur du skapar annonser och följer upp med analys
- Att analysera statistik; Hur du använder Google Analytics och vad är A/B-test?

Dag 3 – Är du tillräckligt mobil?

Dagen innehåller bland annat

- Hur gör du för att lyckas på sociala medier?
- Content Marketing; Hur du gör ditt innehåll attraktivt
- Att vara mobil är i dag viktigare än många tror, vad innebär det egentligen?